

Маршуба В.П.

ДЕЯКІ ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ЦИФРОВОГО ДРУКУ ПРИ ВИГОТОВЛЕННІ ЖУРНАЛІВ

Журнал - це періодичне видання, яке виходить у світ строго по затвердженому графіку. На виготовлення журнальної продукції відводиться певне число днів, а іноді годинника. У світлі того, що особливість журнальних проектів полягає в тому, що організація виробництва і система управління виробництвом, устаткування і технологія, одночасно мають бути орієнтовані як на великі, так і малі накладі. Окрім цієї вимоги за умовами конкуренції що пред'являється до якості журналів постійно ростуть, і тому збільшується зацікавленість видавництв в придбанні найсучаснішого устаткування.

У сучасній конкурентній боротьбі в цих умовах найбільш ефективні цифрові технології друку. Тільки таким чином, можна створити продукт, що ефективно конкурує за якістю, в порівнянні з доходністю прямих поштових розсилок або з рекламою в Інтернеті, або на телебаченні. Існує стандарт галузі на виробництво журналів 1999-04-01, який був введений і поширюється на основні види періодичних журнальних видань. Стандарт не поширюється на журнали для дітей.

Тому для виробництва такої продукції необхідно не лише підібрати лінійку сучасного устаткування, але і пов'язати його потужності між до друкарським, друкарським і після друкарським сектором. Саме гнучкість числового друку і її пристосованість до умов, що міняються, стане головним чинником успіху при виготовленні журнальної продукції. Обов'язковим має бути комбінування різних друкарських технологій.

Традиційний процес, орієнтований на виробництво масової продукції, повинен виконуватися однаково для усіх входів, призводячи до погоджених виходів. В умовах ринку, що постійно міняється, необхідно, щоб процеси мали різні варіанти залежно від ситуації, входів і стану ринку. Нові процеси, що мають різні версії, розпочинаються з перевірконого кроку, на якому визначається, яка версія процесу найбільш підходить для поточної ситуації.

Як будь-яка галузь, поліграфічне виробництво має свої специфічні особливості, що визначають конкурентоспроможність бізнесу. Передусім, це:

- виробниче завантаження устаткування, близьке до 75...80 % від проектованої потужності;
- збалансованість технологічних циклів до печатної підготовки, друкарських процесів і після друкарської обробки (принципи пропорціональності, безперервності, ритмічності, паралельності, неприпустимість пере завантаження однієї із стадій і не до завантаження інший);
- логічна, обґрунтована побудова системи внутрішньої і зовнішньої логістики (переміщення напівфабрикатів, виробничих запасів, незавершеного виробництва і готової продукції, а також їх фінансовий і інформаційний супровід);
- планування замовлень, виходячи з показників рентабельності, виробничих і ресурсних можливостей; постійна клієнтська база;
- оперативність і якість поліграфічних робіт, іміджеві ринкове позиціонування;
- співвідношення матеріаломісткості, трудомісткості, капіталоємності, цінових характеристик і економічного ефекту виробництва.